

# 十勝啟航！太空×食譜競賽「Next Orbit Tokachi」活動簡章

## 【參賽組別・副獎・評審標準】

### 1. 參賽組別與副獎（提名制）

報名時請選擇最能展現自身創意的一個組別。

各組別得獎者將獲得由協辦單位提供、象徵該領域的「特別體驗型副獎」。

※ 若後續進行商品化，實際商品未必完全依照投稿食譜製作。

#### ①【Frontier 組別】（HOSPO 社長獎）

- 概念：太空夢、創新性，以及開創十勝未來的影響力
- 副獎：
  - ・太空商務對談：與 SPACE COTAN 小田切社長進行 30 分鐘導師式交流對談機會
  - ・高規格參觀：Hokkaido Spaceport (HOSPO) 發射場、控制中心等通常不對外開放區域的特別導覽

#### ②【Sky Marche 組別】（HOSPO 宇宙獎）

- 概念：適用於活動市集與攤位販售的應用性，以及可單手食用的便利性
- 副獎：
  - ・實體化販售：於帶廣機場「空の日」活動等特設攤位中實際烹製並舉辦試吃會
  - ・烹飪支援：由帶廣大谷短期大學的師生還原料理，並可於販售攤位進行宣傳

#### ③【Global Sky 組別】（JAL 獎）

- 概念：從天空延伸至太空的視角、旅行的樂趣與款待精神
  - 副獎：
    - ・航空專業體驗：進入停機坪近距離送別航班出發、機場管制區參訪、停放中的航空器機身外觀參觀與攝影體驗
- ※ 副獎內容可能依情況調整。

#### ④【Local Smile 部門】（CO-OP Sapporo 獎）

- 概念：貼近地方生活，適合於超市、一般家庭普及應用
- 副獎：
  - ・商品化評估：在符合衛生標準的前提下，CO-OP Sapporo 監修評估門市販售的可能性
  - ・十勝好味套組：CO-OP 商品禮盒+價值 1 萬日圓的集團消費卡

## 2. 評審標準

評審將依以下六項進行總分 100 分評分：

### ① 概念與世界觀 (20 分)

- 「太空×十勝」的敘事性：設計成該外觀與風味的理由、以及是否充分結合兩者元素
- 心動感：是否能讓人感受到太空夢想與驚喜感，以及趣味性

### ② 原創性 (15 分)

- 獨創性：並非既有菜單，而是具備獨自創意或嶄新組合的新嘗試
- 差異化：是否呈現其他作品所沒有的「個人特色與堅持」

### ③ 風味與食用便利性 (20 分)

- 美味度：是否能讓人產生「想吃」的慾望
- 機能性：攤位販售或移動時，是否具備不易掉落、可單手 (One-hand) 食用的特性

### ④ 十勝特色・地域性 (15 分)

- 食材運用：是否充分展現十勝在地食材的特色與優勢
- 在地認同：是否包含能感受到十勝風景、歷史或文化的元素

### ⑤ 視覺・設計性 (15 分)

- 直觀性：是否能一眼聯想到「太空」「行星」「銀河」等意象
- 好拍性：擺盤與色彩是否具有吸引力，讓人產生拍照分享的慾望

### ⑥ 實現性・商品化可能性 (15 分)

- 製作可行性：是否可在無特殊設備的情況下，於活動或門市中穩定製作
- 成本控制：是否可將單品價格控制在 500~1,000 日圓區間內販賣，具備商業化可能性

#### 【評審委員】

HOSPO、JAL、CO-OP Sapporo 及帶廣調理專門學校的代表及專業人士將擔任評審